

# 南京审计大学“十四五”校园文化建设规划

大学是优秀传统文化的重要载体和思想文化创新的重要源泉，大学文化蕴含着学校个性魅力与办学特色，彰显着学校培养高素质人才的内在要求，是大学核心竞争力的重要体现。为深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实全国教育大会精神，落实中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》等文件精神，进一步加强学校文化建设，构筑和谐校园与审计特色文化，充分发挥大学文化传承创新的功能和以文化人效能，全面建设国内外有重要影响的高水平特色大学，提升学校文化软实力和综合竞争力，根据《南京审计大学“十四五”事业发展规划》对校园文化建设的有关要求，制订本规划。

## 一、发展环境

### （一）成绩回顾

“十三五”期间，学校显著加快校园文化建设步伐，立足学校办学定位，服务学生成才成长，持续夯实基础，创新工作载体，倾力打造校园文化名片，校园文化建设整体水平得到了提高，为南审事业的科学发展营造了良好文化氛围。

#### 1. 时代主旋律昂扬向上

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导校园文化建设，坚持把社会主义核心价值观贯穿校园文化建设全过程，树立文明和谐校园风尚。抓牢意识形态制度矩阵建设，压实各二级单位主体责任。壮大主流思想舆论，为学校教育教学事业发展提供智力支撑和精神保障。持续推进优良校风、教风和学风建设，展现良好校园精神风貌。学校被评为江苏省文明校园，荣获教育

部高校校园文化建设优秀成果一等奖1项、三等奖1项、优秀奖1项，省高校校园文化建设优秀成果奖1项。

## **2. 南审精神和大学文化凝练初见成效**

学校坚定不移走特色办学道路，“诚信、求是、笃学、致公”的校训精神融入师生立人行事。开展“南审精神和大学文化”解放思想大讨论，形成《南京审计大学新时代文化理念与文化标识的诠释文稿》，保持文化标识相对稳定性，增设“校风”“政风”“教风”“学风”“新时代南审精神”等文化标识，适应新时代学校文化发展需求。开发第一套形象识别系统，发布《南京审计大学视觉形象（VI）管理手册》。

## **3. 文化活动的举办丰富多彩**

学校初步形成以弘扬传统文化与审计特色文化为主，融展览、讲座、体验、实践等多形式于一体，多层次、立体化的校园文化教育传播体系，取得实效。组织好各类活动，植入文化导向，联络师生感情。构建以“理论大讲堂”“马克思主义青年说”“信仰公开课”等为代表的理论讲座体系。现有省级大学生艺术团两个，每年开展“高雅艺术进校园”等活动。学生在国内外各类竞赛中屡获佳绩。

## **4. 网络阵地的建设行之有效**

学校加强网络文化建设，牢牢把握网络意识形态工作的领导权和话语权，积极打造融思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的校园网络媒体。构建南审官方微信、微博、抖音平台等主流舆论场，南审主页改版并实现手机版、校园实景漫游，组建网络文化学生社团，努力打造网络文化育人体系，影响力不断增强。官微多次荣获中国青年报、腾讯网等评选奖项。

## 5. 制度文化的开展果实累累

学校不断建章立制，推动依法治校。《南京审计大学章程》经省教育厅核准颁布施行，为探索建设具有中国特色、时代特征、南审特点的现代大学制度奠定了良好基础。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，陆续出台《南京审计大学坚持党委领导下的校长负责制实施细则》等文件，提高党委在“三重一大”决策中把方向、管大局、保落实、促发展的能力。狠抓作风建设等各项管理制度，通过教代会、书记校长下午茶等多种途径畅通师生员工诉求反映渠道，着力提高管理工作制度化、规范化水平。

## 6. 环境建设的推进循序渐进

学校进一步改善校容校貌。体育健身中心投入使用，开展青年教师公共租赁住房工程。进一步改善校园绿化环境，添置、更新各种教学、科研、体育设施等。抓好“平安校园”建设，完善技术防范设施。改善校园交通环境，加强校园环境整治。进一步加强智慧校园建设，完成数据治理平台部署及各类系统数据采集。建设网上服务大厅，自主开发线上流程、数字签到系统、绩效考核测评系统。

### （二）形势分析

学校进入深化改革、依法治校、从严治党、内涵发展的关键期，与大学立德树人、文化育人和软实力提升的需要相比，校园文化建设还存在不少问题与不足。

#### 1. 社会主义核心价值观对校园文化的引领不够

学校对社会主义核心价值观在文化建设中发挥中轴力量贯彻不够到位，体现不够充分，传承坚守和规划设计不够，主动引导

有待进一步加强。内部缺乏充分统筹协调和刚性落实，对社会文化的筛选、创新、引领有待进一步提高。

## **2. 校园文化在立德树人上对师生的引领不够**

学校立德树人落实机制的系统性和执行力有待进一步加强，立德树人教育氛围营造有所欠缺。以人为本的教育理念、激励鼓舞的人文关怀在内部治理体系中体现不够充分。新时代南审精神、办学定位、办学理念和办学特色需进一步获得师生认同，爱校荣校情怀、敬业奉献精神、时代责任感和身份使命感还需强化。

## **3. 校园文化民主法治的内涵建设不够**

学校在探索法治文化精神与大学生管理机制、制度建设、思想政治教育等的融合方面有待进一步加强。在校园育人空间中凸显法治文化有待进一步落实。对法治文化教育如何融入师生实践活动的切入点研究不深，校园文化中需要进一步彰显民主法治内容，让其真正走进师生内心，突出法治教育功能。

## **4. 校园文化的宣传和彰显不够**

学校校园文化的品牌影响力不够突出。代表性领军人物较少，对国家审计发展和地方区域文化建设的相关成果的显示度、美誉度仍有提升空间。对视觉识别系统的开发力度和应用规范性有待加强，相关文化产品欠缺。

## **5. 校园文化的传承创新力尚待加强**

文化建设处于自发阶段，发展体制机制有待进一步完善，对南审优秀文化传统的总结凝练、传播应用还有待进一步加强。学校主导的引领力强、辐射面广、影响力大的重大文化项目较少，基层文化项目培育和打造不足。

### **（三）主要挑战**

## **1. 中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化重要基地的地位更加凸显**

中国特色社会主义文化，源自于中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中强调，“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”“我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉”，为高校校园文化建设带来新机遇，提出新要求。高校作为中国特色社会主义先进文化的重要基地、示范区和辐射源地位更加凸显，应当进一步以高度文化自觉和文化自信，充分发挥校园文化传播创新的重要功能，深入推进校园文化建设，在推动社会主义文化大发展大繁荣的进程中，干在实处，走在前列。

## **2. 网络文化飞速发展势头更加迅猛**

新媒体多元化功能集聚了多元选择的人群，形成了新的社会组织形式——网络虚拟社会，已成为师生新的交流、工作和生活方式，对校园文化发展产生重要影响。开展校园文化建设，要充分利用大数据分析，改进新媒体对校园文化的功用，进一步利用网络环境、网络文化带来的便利条件，消除不良网络文化带来的消极因素和负面影响，坚持利用好新媒体平台，着力在“思想引导、创新形式、活动组织、特色服务”等方面开展工作，进一步增强新媒体对受众的吸引力和感染力。

## **3. “三强两高”文化强省的目标更加明确**

“把江苏建设成为文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强省，努力构筑思想文化建设高地、

道德风尚建设高地”的“三强两高”目标，赋予江苏文化强省建设的时代内涵，明确了文化建设迈上新台阶的具体方向。作为省部共建的在宁高校，需要深化拓展“三强两高”在高校的实施内容，优化提升校园文化，与建设新江苏的大目标相衔接。

#### **4. 实现全国百强南审梦的要求更加迫切**

当前校园文化建设顶层设计不够，经费、人力、精力投入有待进一步提高，在整体性、系统性方面体现不够，校园文化建设成果与师生员工的精神文化需求之间存在差距。学校以建成国内外有重要影响的高水平特色大学为目标，不断推动特色发展、内涵发展和高质量发展。进一步加快校园文化建设对于推进学校事业改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质，进一步推动和加快全国高校百强南审梦的实现进程具有十分重要的意义。

## **二、总体思路**

### **（一）指导思想**

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，推动文化传承创新，建设具有中国特色、体现时代要求的大学文化，培育和弘扬审计精神，实现与中华优秀传统文化和南审大学优良传统相融相通，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，为建设高水平特色大学提供强大的精神动力和文化支撑。

### **（二）基本原则**

坚持立德树人的根本任务，以育人为宗旨，以南审历史文化底蕴为基石，以新时代审计文化为价值指引，坚持党的领导，坚

持以文化人，坚持顶层设计，坚持师生参与，坚持重点推进和分步实施，打造以弘扬审计精神为内涵的物质文化、精神文化、制度文化、行为文化和形象文化。

### **（三）发展目标**

经过五年建设，打造具有学校独特个性和与时俱进的物质文化、精神文化、制度文化、行为文化和形象文化，形成具有完备治理体系、审计学科特色、优良教风学风、浓郁学术氛围、鲜明创新风气、丰富文化生活、优美校园环境的现代大学校园，为早日建成国内外有重要影响的高水平特色大学提供强大的精神动力和智力支持。

## **三、发展举措**

把立德树人作为根本任务，以精神文化建设为核心，以物质文化、制度文化、行为文化和形象文化为载体，重点打造校史文化传承工程、学术文化繁荣工程、学院书院文化塑造工程、教学文化固本工程、学校形象传播工程等五大项目，培育和形成体现社会主义特点、时代特征和审计特色的大学文化育人体系。

### **（一）规划与丰富校园物质文化，在美丽校园基础上打造审计家园**

加强校园规划，建设美丽校园，优化校园人文环境，加强人文景观建设，实现新老校区文化传承与对接，将审计特色融入校园建设中，打造审计家园。

#### **1. 实施审计家园构筑计划**

发挥校园环境的隐性文化功能，使楼宇、园林、山水都成为文化育人的“活”资源，“让校园建筑会说话，校园景观讲故事”，师生在潜移默化中接受文化熏陶。建设人文景观，维护好图书馆、

博物馆、档案馆等文化场馆，丰富展示内容，优化展示方式，将审计精神和审计特色外化于形，融于校园各处角落。充分利用教室、宿舍、道路等场所宣传审计文化、大学文化、校友文化，传播良好精神风貌，构筑审计家园。

## **2. 实施文化产品创作计划**

从身边的一草一木、一楼一景、一课一科出发，结合新时代南审精神，围绕学校审计特色，融合积极正能量的文化元素或故事，着力打造富有感染力和影响力的文化产品，体现实用性、美观性，满足体验需求、文化需求、情感需求，通过各种形式、渠道进行传播，让文化产品真正活起来、用起来。

### **（二）凝练与提升校园精神文化，在有爱校园基础上打造信仰校园**

精神文化建设是校园文化的核心内容，弘扬南审精神的实质与内涵，践行校训，强化办学理念，教学立校，传承优良校风教风学风，科研兴校，赓续优良学术文化传统。

#### **1. 实施思想理论“铸魂”计划**

深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想，传承和发扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，积极推进社会主义核心价值体系“三进”工作，弘扬“责任、忠诚、清廉、依法、独立、奉献”的审计人员核心价值观。加强思想政治理论学科和课程建设，建成一批课程思政示范课程，选树一批课程思政优秀教师，实现课程思政与思政课程同向同行，形成育人合力。大力推进思想作风建设，巩固主题教育成果。加强廉政文化建设，营造风清气正氛围，汇聚师生参与和推动学校改革发展的正能量。



## **2. 实施教风学风“固本”计划**

打造教学文化固本工程，锤炼师德师风，实现“立德树人”。提倡科学精神，实现“学术育人”。强化实习实训，实现“实践育人”。培养学生文化认同，弘扬科学精神，提高人文素养。围绕敬业爱岗，依托典型选树活动，营造见贤思齐的校园氛围，加强师德师风建设，弘扬师德风尚，发挥先进典型的道德示范和精神引领作用。实施学术文化繁荣工程，打造尊重学术自由、鼓励个性化研究以及自由探索、宽松和谐、鼓励争鸣、崇尚合作的学术环境。加强与国际著名大学、科研机构的联系，开展实质性合作。将学术伦理教育纳入新教师上岗培训和研究生、本科学生的培养体系之中，维护学术尊严，力戒学术浮躁。

## **3. 实施学院书院文化提升计划**

打造学院书院文化塑造工程，以大学文化建设引领学院书院文化建设，提升双院联动育人机制。明确各学院办院宗旨和目标，凝练学院传统和师生共同价值追求的院训，形成特色鲜明的院风，彰显学院使命与特色。推进导师制，把书院真正建设成为生活体验空间、师生互动场所、文化交流平台。鼓励文化交流支持，加强学生审美教育、生命教育和公民教育，构筑平等、互动、开放、有序的人才成长环境。

### **（三）规范与整合校园制度文化，在开放校园基础上打造法治校园**

坚持依法治校，健全制度体系，推进民主管理，强化制度执行，着力推进构筑民主科学高效管理机制。以符合大学精神和时代要求的先进大学制度推动和促进学校各项工作健康发展，使制

度文化体系更为科学完善，形成更加和谐、富有浓郁人文关怀的校园制度文化环境。

### **1. 实施制度体系完善计划**

以《南京审计大学章程》作为基本准则和依据，加快建设具有中国特色、时代特征、南审特点的现代大学制度。坚持和完善党委领导下的校长负责制，进一步提高决策的科学化、民主化水平。把激活人的创造力和活力作为根本出发点，在领导干部能力素质提升、学术领军人才队伍建设、教育教学改革与人才培养、科学研究与社会服务、资源获取利用等方面加强制度创新。

### **2. 实施法制文化推广计划**

开展好“八五”普法活动，深入学习宣传习近平总书记关于全面依法治国的重要论述和省委关于全面推进依法治省的重大决策。深入学习宪法、中国特色社会主义法律体系。深入学习党内法规，使师生牢固树立法律意识、权利义务意识，提高法律实践能力和服务社会能力。加强日常法制教育，倡导遵纪守法、依法办事，形成风清气正校园氛围。

## **（四）创设与优化校园行为文化，在活力校园基础上打造诚信校园**

学校行为文化主要体现在教师、学生、科研人员、行政管理干部、后勤服务等群体的文化意识与日常行为当中，包括教师的育人文化，学生的成才文化，科研的创新文化，管理的勤政文化，后勤的服务文化等。

### **1. 实施创新创业推动计划**

围绕学校办学特色，发挥创业学院的统筹协调作用，结合各类专业实践，依托大创项目、挑战杯、创青春等科创活动，做好

创业孵化园工作，建设大学生创新创业实践基地。在社会实践领域进一步完善全过程育人模式，围绕学校学科专业特点，探索社会实践分类立项模式。广泛开展“三创”（创意、创新、创业）计划，通过举办大学生创业就业大讲堂、大学生创业典型报告会、校友创业故事分享会、创业导师沙龙等活动，精心构建学院与书院联动，多部门协同的创新创业建设机制。

## **2. 实施网络文化“清风”计划**

加强南审官网主页、新闻网、各级各类校园网站和专题网站（页）的内容建设，构建校园思政新媒体矩阵，形成信息发布网络，唱响网络主旋律，弘扬南审正能量。发挥南审新媒体联盟的平台纽带作用，举办新闻业务培训班和新媒体发展论坛，着力培育一批舆论导向正确、影响力广的新闻宣传员、网络评论员。加强师生媒介素养和网络道德教育，规范网络言行。加强网络舆情监控与应对，牢牢把握网络舆论引导的主动权，营造清朗的网络空间。

## **3. 实施社团文化“燎原”计划**

大力扶持理论学习型社团，鼓励学术研究型社团，正确引导兴趣爱好型社团，积极发展社会公益型社团，引导学生通过社团实现创造、体验、分享。大力弘扬和培育奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，积极动员广大学生参加志愿服务，服务基层、服务社区、服务群众，建设好新时代文明实践中心。

## **（五）弘扬与彰显校园形象文化，在特色校园基础上打造品牌校园**

形象文化关系到学校整体形象的对外展示和舆论宣传，集中体现着学校文化品位与格调，发挥着外塑形象、内聚力量的作用。

加强学校形象文化建设，重在充分利用宣传资源，贴近并发动师生，增强文化创造力，提高学校的社会美誉度。

### **1. 实施校园建设品牌计划**

打造形象传播工程，宣传推广南京审计大学新时代文化理念与文化标识，弘扬“忠诚、担当、创新、奉献”的新时代南审精神。全面规范和升级学校视觉形象识别系统（VIS）的基础上，着手梳理和建立完善学校理念识别系统（MIS）与学校行为识别系统（BIS）。统筹全局，强化校园媒体发展整体规划，凝聚学校发展力量，服务学校中心工作。进一步规范各类宣传品发布，整体提升学校文化品牌形象。加大对外宣传力度，改进宣传策略，提升学校的社会影响力和公众美誉度。

### **2. 实施校史文化传播计划**

打造校史文化传承工程，修撰完成南审校史。充分发挥博物馆的空间展示功能，体现历史渊源、发展沿革及与时俱进的时代风貌。加大对知名学者和校友宣传力度。发挥全体师生及海内外校友力量，建立我校著名学者和知名校友资料库，举办校史名人相关活动。

### **3. 实施审计文化宣传计划**

深化与审计署、军委审计署的全面合作，强化科学研究中的国家审计导向，探索国民教育与职业教育深度融合机制。扩大审计文化影响力，开发系列课程，设计相关活动，创作相关艺术作品，着力打造富有审计特色的文化名品，组织好“审视·问道”，定期辑辑相关成果；设计并持续开展以审计文化为主题的审计知识竞赛、审计主题讲座、审计相关论坛、“致公情怀”演讲和朗诵比赛等系列校园文化活动。

## **四、组织实施**

### **（一）加强组织领导**

学校校园文化建设委员会统一领导和指导校园文化建设，研究、审定校园文化建设规划和实施方案，指挥解决有关重大问题。委员会下设办公室，负责制定规划和方案，分解任务，统筹协调各项目的实施，根据工作需要聘请校内外专家担任顾问，提供咨询。各相关职能部门根据任务分工，制定具体实施方案并实施。

### **（二）加强条件保障**

建立校园文化建设的保障体系、评价机制和长效机制。把校园文化建设纳入学校年度工作要点与计划，纳入学校决策会议的议事日程。把校园文化建设经费纳入学校预算。按照学校阶段发展需要统筹新老校区建设规划，考虑校园文化设施、人文景观和文化活动场馆建设。

### **（三）加强宣传发动**

充分发挥各级党组织和群团组织在校园文化建设中的重要作用，充分调动广大师生员工参与校园文化建设的积极性，鼓励各学院、书院、各单位承担文化建设项目或承办全校性文化活动，形成党政工团齐抓共管、师生员工广泛参与的工作格局。

### **（四）加强阵地管理**

完善校园文化建设的各项规章制度，严格各类研讨会、报告会等的管理，保障校园线下宣传载体管理，加强网络舆情监控，坚决抵制各种有害文化对师生员工的侵蚀和影响，坚决禁止在学校传播宗教。

### **（五）加强督促检查**

建立和完善校园文化建设检查评估制度，明确各二级单位在校园文化建设中的任务和职责，把校园文化建设纳入年度目标任务的考核指标体系，以评促建、以评促管。对在校园文化建设方面成绩显著的单位和个人予以表彰奖励。